

Dane techniczne e-mailingu

1. Warunkiem koniecznym wysłania listu jest podanie nazwy, tematu listu, treści oraz podpisu. Podpis musi w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu.
2. Tytuł mailingu oraz nazwa nadawcy nie może wprowadzać odbiorcy w błąd; w szczególności nie może imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW itp) lub sugerować, że chodzi o korespondencje prywatna.
3. Tytuł mailingu nie powinien być w całości pisany kapitalikami (stanowi to naruszenie zasad tzw. netykiety).
4. Wszelkie składniki mailingu (pliki graficzne, teksty, pliki HTML) muszą być przekazane do AVT, jako gotowe materiały reklamowe i są pobierane z serwerów AVT.
5. Przekierowanie do serwisu reklamodawcy bądź wyświetlanie dodatkowych treści reklamowych nie znajdujących się bezpośrednio w liście reklamowym, lecz pobieranych z serwera innego niż serwer AVT, nie może być automatyczne. Może się ono odbywać wyłącznie po kliknięciu przez subskrybenta mailingu w odpowiedni odnośnik zawarty w liście reklamowym.
6. Szerokość mailingu nie powinna być większa niż 600 px - dotyczy to głównie mailingów przygotowanych z użyciem nieskalowalnej tabeli.
7. W kodzie mailingu nie mogą być zamieszczane JavaScript'y, ramki, elementy dynamicznego HTML, obiekty ActiveX, animacje Flash oraz grafiki jako tło.
8. Arkusze stylów (CSS) nie mogą być zapisane w osobnym pliku ani znajdować się w nagłówku maila. Style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu. Nie mogą też zawierać elementów pozycjonowania (deklaracji "position").
9. Kod HTML nie może zawierać elementów formularzy (<textarea>, <input>, <select>) ani znaczników <title>, <meta> oraz deklaracji <!DOCTYPE ...>.
10. Kod HTML musi być wolny od błędów. Mailingi przygotowywane w formacie HTML powinny być zgodne ze standardem W3C dla HTML 4.01 (<http://www.w3.org/TR/html401/>). Nie będą przyjmowane do emisji mailingi kodowane w standardzie XML, XHTML ani w formacie MS Word.
11. Polskie czcionki należy kodować w standardzie ISO 8859-2 oraz umieścić adekwatną deklarację kodowania w nagłówku kodu HTML.
12. Zaleca się dodanie deklaracji wymiarów umieszczonych grafik, ponieważ niektóre programy pocztowe mogą nieprawidłowo wyświetlić maila bez skorzystania z opcji "pobierz obrazki".
13. Aby zoptymalizować wyświetlanie mailingów na klientach pocztowych oraz urządzeniach mobilnych, każdy element graficzny istotny dla treści reklamy powinien być opatrzony poprawnym opisem ALT w przykładowej postaci: . ALT pokazuje krótki opis zdjęcia, po najechaniu na nie kursorem myszki. Opis ALT pokazuje się również w przypadku, gdy w kliencie poczty zostanie wyłączone pokazywanie grafik i zdjęć lub gdy klient poczty nie obsługuje poprawnie formatu grafiki.