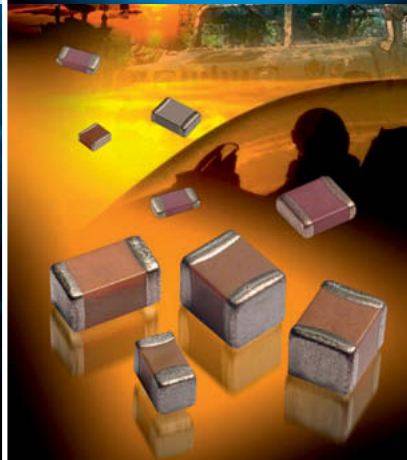


# Elektronik

## 2017 Informator wydawniczy



# Elektronik – Magazyn Elektroniki Profesjonalnej



Elektronik to polski branżowy miesięcznik poświęcony elektronice profesjonalnej. Pismo ukazuje się na rynku nieprzerwanie od 1997 roku i adresowane jest do polskich konstruktorów, menedżerów, naukowców i handlowców z branży. Magazyn Elektronik stawia sobie za cel informowanie czytelników o wszystkich najważniejszych nowościach rynkowych, zarówno po stronie podzespołów, technologii, aplikacji jak również gospodarki. Czytają go pracownicy wszystkich polskich firm elektronicznych, dociera także do instytutów i uczelni oraz organizacji i stowarzyszeń związanych z elektroniką i automatyką. Elektronik skupia wokół siebie lobby polskiej elektroniki, służy mu informacją i przyczynia się do rozwoju oraz osiągnięć branży elektronicznej.

## Magazyn Elektronik – to głos inżyniera elektronika w Polsce!

### STAŁE RUBRYKI

#### → Gospodarka

W sekcji omawiamy najważniejsze wydarzenia, osiągnięcia, tendencje badawczo-rozwojowe oraz trendy rynkowe w branży elektronicznej w kraju i na świecie.

#### → Wywiad miesiąca

Prezentujemy rozmowy z kluczowymi postaciami tworzącymi oblicze polskiej elektroniki.

#### → Raport techniczno-rynkowy

W każdym wydaniu publikacja poświęcona jest analizie innego, wybranego przez redakcję, sektora elektroniki. Raport tworzymy w oparciu o badania ankietowe najważniejszych firm. Jest to główny temat numeru, wokół którego publikowane są teksty i reklamy wspierające redakcyjne opracowanie.

#### → Technika

Dział zawierający artykuły przeznaczone dla konstruktorów elektroników i projektantów zainteresowanych pogłębianiem kompetencji zawodowych oraz zdobywaniem informacji o nowych technologiach. Opisywane są w nim ciekawe rozwiązania układowe, pogłębione informacje o nowych podzespołach, materiałach, technikach projektowania i podobnych zagadnieniach inżynierskich.

#### → Nowe podzespoły

Obszerny dział zawierający krótkie notatki prezentujące charakterystyki nowych elementów elektronicznych, modułów i komponentów, które pojawiły się na rynku w ostatnim czasie.

Zespół Elektronika jest wystawcą, gościem lub patronem medialnym wielu znanych targów i imprez, jak m.in.: Automaticon, Energetab, ControlTech, MSPO, Expopower, Productronica, Electronica. Dwa razy w roku (w marcu i wrześniu) publikujemy wydanie specjalne magazynu – **Elektronik na Targi**, będące przewodnikiem po targach Automaticon i Energetab. W ramach dodatku targowego opisujemy również technologie i produkty prezentowane na targach przez firmy.

### ELEKTRONIK W LICZBACH

#### Objętość

100–130 stron, format 205×290mm, 12 wydań w roku.

#### Nakład

10600 egz. – wysyłany w ramach prenumeraty kwalifikowanej do przedsiębiorstw, uczelni i instytutów naukowych. Część nakładu dostępna jest w sprzedaży detalicznej w ogólnokrajowej sieci kiosków i salonów prasowych, jak Empik, Gramond Press. Elektronik rozsyłany jest także bezpłatnie do grupy czołowych krajowych i zagranicznych firm oraz instytucji związanych z branżą elektroniczną. W miarę potrzeby nakład jest zwiększany o liczbę ustalonych wcześniej egzemplarzy, które rozdawane są na największych imprezach targowych w kraju. W ramach współpracy egzemplarze dostarczamy również uczestnikom konferencji, sympozjów i szkoleń organizowanych przez firmy z branży.

#### Wydanie elektroniczne

Oprócz wydania papierowego dostępne jest bezpłatne wydanie elektroniczne. Aktualnie zarejestrowanych jest ponad 3500 e-prenumeratorów.

#### Dodatki specjalne

Wraz z pismem pojawiają się dodatki specjalne, takie jak coroczny katalog – Informator Rynkowy Elektroniki.

#### Portal ElektronikaB2B.pl

Magazyn w Internecie jest reprezentowany przez portal ElektronikaB2B, który jest witryną magazynu i publikuje wszystkie teksty pojawiające się na łamach Elektronika. Portal jest również platformą informacyjno-usługową do kontaktów B2B pomiędzy dostawcami na rynku elektroniki i ich klientami.

# Reklama i promocja w Elektroniku

Miesięcznik Elektronik pełni rolę atrakcyjnego dla branży elektroniki medium reklamowego.

- ➔ Reklama w Elektroniku to dobra inwestycja. Precyzyjnie określona grupa docelowa poprzez dystrybucję magazynu w prenumeracie kwalifikowanej oraz niski koszt dotarcia do jednego czytelnika czyni magazyn niezwykle atrakcyjnym medium reklamowym. Pismo dociera bezpośrednio na biurka zainteresowanych branżą menadżerów, naukowców, konstruktorów, techników, handlowców i działów zaopatrzenia, a więc w najlepsze miejsca i do właściwych adresatów reklam i artykułów.
- ➔ Liczące się na polskim rynku firmy uważają, że Elektronik pełni rolę atrakcyjnego dla branży elektroniki medium reklamowego. Do grona największych reklamodawców zaliczają się m.in. ELFA, Farnell, TME, RS Components, Eltronika, Contrans TI, Elhurt, Elmark, Flowcad, Future Electronics, Gamma, Eltron, Hamamatsu, Horizon Technologies, JM Elektronik, LC Elektronik, Micros, Qwerty, Radiotechnika, Semicon, SE Specjal-Electronic, ST Microelectronics, Techno-Service, Tespol, Tomsad, Uni System i wiele innych.
- ➔ Przedstawiane w czasopiśmie informacje stanowią istotną pomoc dla kadry zarządzającej wysokiego i średniego szczebla w podejmowaniu decyzji rozwojowych, inwestycyjnych i zakupowych. Reklama w miesięczniku Elektronik spotyka się z dużą akceptacją czytelników. Zdecydowana większość czytelników zwraca uwagę na reklamy i prezentacje umieszczone w magazynie. Ponad 93% deklaruje, że reklamy w Elektroniku mają wpływ na decyzje w zakupach oraz wdrożeniach wprowadzanych w ich firmach.
- ➔ Proponujemy różnorodne formy promocji w różnych obszarach czasopisma. Oferujemy zarówno standardowe formy publikacji reklamy, umieszczenia prezentacji firmowych i artykułów sponsorowanych, dystrybucji insertów, jak też nietypowe obwoluty, polecane produkty lub inne, wykonywane na specjalne zamówienie klienta. Reklamy umieszczamy z reguły w miejscach preferowanych przez naszych klientów lub staramy się wybierać dla nich miejsca zwykle korespondujące tematycznie z treścią ogłoszeń.

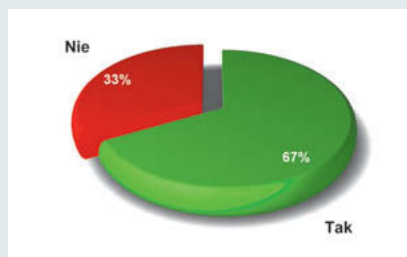
## PROFIL CZYTELNIKA

Elektronik trafia do wyselekcjonowanej grupy czytelników, którzy w poszukiwaniu nowych rozwiązań chętnie śledzą rynek i nowe propozycje producentów.



### Charakter wykonywanej pracy

Czytelnikami Elektronika jest głównie kadra techniczna, na którą przypadło aż 76% wskazań i menedżerska (19%). Suma procentowa poszczególnych kategorii na wykresie przekracza 100%, gdyż w ankiecie można było zaznaczyć kilka odpowiedzi.



### Kompetencje w zakresie zakupu podzespołów elektronicznych

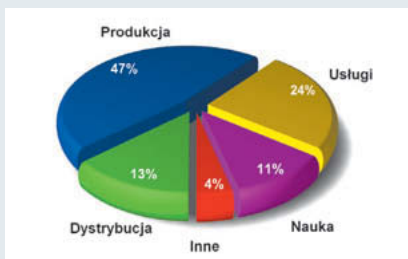
Dwie trzecie czytelników Elektronika decyduje lub ma istotny wpływ na kupowanie podzespołów elektronicznych w związku z działalnością produkcyjną lub usługową firmy.



### Główne produkty i usługi firmy

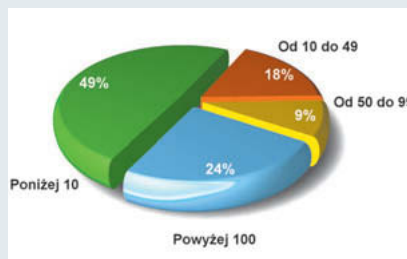
Największa liczba czytelników związana jest z urządzeniami przemysłowymi, urządzeniami dla automatyki, miernictwem i aparaturą pomiarową. Silną grupę aktywności stanowią również komputery, sterowniki i urządzenia peryferyjne, czyli systemy embedded. Wartości nie sumują się do 100% ze względu na możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi.

Magazyn czytają dobrze wykształceni, aktywni zawodowo ludzie, mający bezpośredni wpływ na zakup komponentów i sprzętu w swoich firmach.



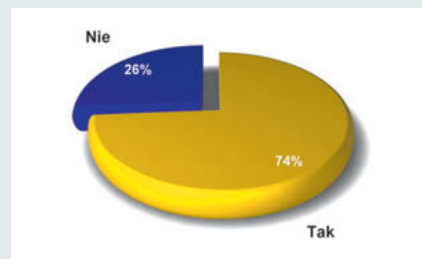
### Rodzaj aktywności rynkowej firmy

71% czytelników związana jest z produkcją urządzeń elektronicznych lub z usługami dla elektroniki.



### Wielkość firmy

Co czwarta osoba zatrudniona jest w dużym przedsiębiorstwie, gdzie kadra etatowa liczy ponad 100 osób. Połowa czytelników Elektronika pracuje w firmach elektronicznych zatrudniających nie więcej niż 10 osób.



### Kompetencje w zakresie decydowania o innych zakupach na potrzeby firmy

Aż 74% czytelników decyduje o kupnie innych towarów (poza podzespołami) na potrzeby firmy.

# Oferta publikacji w magazynie Elektronik

## Reklamy standardowe wewnątrz pisma

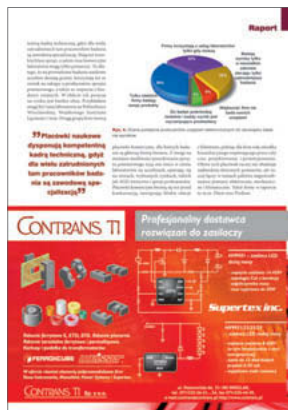
Format	Cena netto
1/8 strony	800 zł
1/4 strony	1590 zł
1/3 strony	2150 zł
1/2 strony	2700 zł
1/2 strony junior	3000 zł
1/2 strony (przy spisie treści na 7 stronie)	3300 zł
1/1 (cała strona)	4200 zł
1/1 (3. strona magazynu)	5000 zł
1/1 (5. strona magazynu)	4800 zł
1/1 (9., 11. i 13. strona magazynu)	4500 zł
III okładka	4750 zł
II okładka	5250 zł
IV okładka	6300 zł

W zależności od liczby powtórzeń udzielamy następujących rabatów:  
4–6 emisji w roku – 10%, 7–11 emisji – 20%, 12 i więcej emisji – 30%.

## Niestandardowe formy reklam

Reklama	Forma, wymiary i ograniczenia	Cena netto
Wrzutka luźna	Insert reklamowy stanowić może ulotka o maksymalnym wymiarze 190×285 mm, płyta CD, pocztówka lub firmowy gadżet	3000 zł
Wrzutka – broszura		Do uzgodnienia
Kwadrat hasłowy	Kwadrat reklamowy o wymiarze 40×40 mm, umiejscowiony na pierwszej okładce magazynu. Warunkiem zakupu kwadratu okładowego jest zamówienie całostronicowej reklamy na min. rok	1000 zł
Podokładka	Reklama rozkładana pod okładką	Do uzgodnienia
Banderola zamknięta	Opaska reklamowa 90 mm wokół egzemplarza Elektronika	Do uzgodnienia
Prezentacja przy raporcie	Całostronicowa tekstowa prezentacja firmy i produktów związanych z tematyką raportu. Jest wykonywana na podstawie przesłanych przez firmę materiałów zgodnie z makietą pisma	1500 zł
Artykuł firmowy	Całostronicowy artykuł techniczny przygotowany przez zamawiającego z korektą redakcyjną, łamaniem wg makiety pisma i akceptacją ostateczną zamawiającego	2200 zł
Wklejka tekturowa	Całostronicowa reklama wklejana na tekturce i zadrukowana z obu stron	4900 zł
Wklejka całostronicowa	Reklama wklejana na papierze kredowym grubszym niż normalne strony (170 gr), zadrukowana z obu stron	Do uzgodnienia
Baner DB1	Hasłowy moduł reklamujący serwis internetowy firmy	600 zł
Baner DB2	Hasłowy moduł reklamujący serwis internetowy firmy	300 zł

## Przykładowe formy reklam



Reklama tradycyjna.  
1/2 strony 2700 zł



Artykuł sponsorowany.  
2200 zł za stronę



Prezentacja firmowa powiązana tematycznie z raportem lub tematem numeru.  
1500 zł za stronę



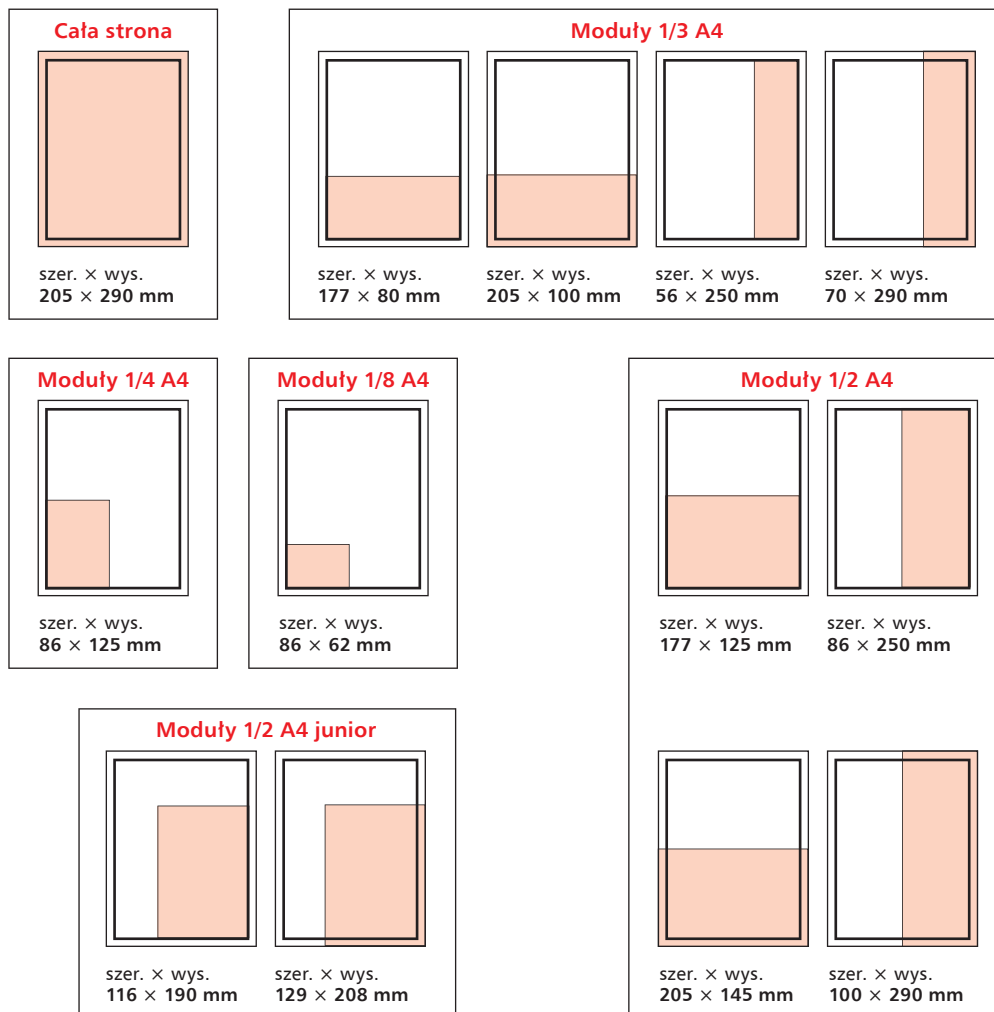
Dwa razy w roku redakcja przygotowuje dodatek targowy. Całostronicowa prezentacja w rubryce poświęconej targom Automaticon lub Energetab.  
1500 zł za stronę



Polecany produkt – promocja produktu powiązanego z raportem lub tematem numeru.  
800 zł za 1/2 strony

# Formaty reklam standardowych

Uwaga – w przypadku reklam „na spad”, a więc bez pozostawiania marginesów na brzegach stron, należy uwzględnić w reklamie dodatkowe obszary o wielkości po 5 mm w przypadku bocznych krawędzi.



## Wymagania techniczne dla reklam

### 1) Akceptowane typy plików:

- pliki w formacie tif,
- pliki w formacie eps,
- pliki w formacie pdf.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku z dostarczonych plików otwartych – czyli nie przygotowanych do druku (np. dostarczonych w programie CorelDraw, Adobe Illustrator).

### 2) Wymagania jakościowe i kolorystyczne dla plików tif, eps, pdf:

- wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK,
  - niedozwolone jest używanie np. kolorów PANTONE, RGB, zarówno w bitmapach, jak i elementach wektorowych,
  - wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe,
  - rozdzielczość bitmap musi wynosić co najmniej 300 dpi,
  - czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane.
- Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnych tekstów,
- sumaryczny stopień pokrycia (Total Ink Limit), czyli suma kolorów CMYK, może wynosić co najwyżej 300%.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku materiałów dostarczonych w przestrzeni barwnej innej niż CMYK oraz w przypadku nie zamienienia czcionek na krzywe.

### 3) Wymagania dla formatu reklamy:

- reklama powinna być przygotowana dokładnie na format zgodny z listą wymiarów reklam,

- reklama w formacie na spad powinna mieć spady po 5 mm ze wszystkich stron,
- spady powinny być ze wszystkich stron, nawet jeśli reklama jest przewidziana na konkretną stronę (spady niepotrzebne z danej strony zostaną przycięte, a reklama dzięki temu będzie uniwersalna),
- teksty i ważne elementy graficzne powinny być odsunięte przynajmniej 5 mm od krawędzi reklamy,
- ze względu na sposób oprawy (oprawa klejona) odległość tekstów i ważnych elementów graficznych od wewnętrznej krawędzi reklamy powinna wynosić przynajmniej 10 mm.

### 4) Uwagi dla użytkowników programu Corel Draw:

Ze względu na problemy z plikami postscriptowymi, eps i pdf generowanymi przez program Corel Draw zalecane jest następujące przygotowanie plików z tego programu:

- wszystkie elementy bitmapowe i z użytymi efektami (np. cienie, przezroczystości) umieścić na jednej warstwie,
- wszystkie elementy wektorowe (np. teksty, logo) umieścić na warstwie znajdującej się powyżej warstwy z bitmapami,
- przed wyeksportowaniem do pliku eps wszystkie elementy na warstwie z bitmapami i efektami przekonwertować na jedną bitmapę w przestrzeni CMYK, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi,
- wszystkie teksty z górnej warstwy zamienić na krzywe,
- z tak uproszczonego pliku można wyeksportować plik eps.

# Informator Rynkowy Elektroniki



Informator Rynkowy Elektroniki (IRE) jest cyklicznie wydawanym i stale aktualizowanym przewodnikiem po produktach oraz usługach dla elektroniki i automatyki. Rocznik zawiera prezentacje wszystkich znaczących firm z branży. Przejrzysta i wyczerpująca prezentacja ofert oraz czytelne indeksy ułatwiają klientom porównanie firm i wybór najlepszych poszukiwanych rozwiązań. Informator jest

doskonałą okazją do przedstawienia firmy w środowisku branżowym umożliwiając proste i skuteczne dotarcie do zainteresowanych klientów.

Informator jest drukowany w nakładzie 15 tysięcy egzemplarzy i dystrybuowany jako dodatek do całego nakładu Elektronika, a także rozdawany na targach, seminariach i wszelkich imprezach branżowych, na których magazyn Elektronik jest patronem medialnym.

## Cennik reklam i prezentacji

Nazwa	Cena netto
Strona prezentacyjna	1950 zł*
Druga strona prezentacyjna	900 zł*
Reklama jednostronnicowa wewnątrz Informatora	4200 zł
II okładka	5250 zł
III okładka	4750 zł
IV okładka	6300 zł
Trzecia strona	5250 zł
Logo firmy na I okładce	900 zł
Reklama w „Analizie rynku” 1/2 strony	2000 zł
Reklama w „Analizie rynku” 1/3 strony	1500 zł
Reklama w „Analizie rynku” 1/4 strony	1000 zł
Wrzutka (płyta CD lub insert reklamowy A4)	3000 zł
Pozostałe niestandardowe formy reklam	Do uzgodnienia

\* Cena obejmuje opracowanie, projekt i wykonanie. Prezentacje przygotowuje redakcja wg reguł łamania katalogu, na podstawie nadesłanych przez zamawiającego materiałów

\*\* maksymalna liczba firm na okładce 30, liczy się kolejność zamówień, logo dostępne dla firm, które mają prezentację w katalogu

## Elektroniczne wydanie internetowe

Oprócz wydania papierowego magazyn Elektronik dostępny jest także w prenumeracie cyfrowej. Wydanie elektroniczne w postaci pliku PDF dostępne jest bezpłatnie na stronie [www.elektronikab2b.pl/eprenumerata](http://www.elektronikab2b.pl/eprenumerata). Format cyfrowy daje możliwość dołączania do pisma multimediów, bezpośredniego przechodzenia na strony www i wyszukiwania poszczególnych fraz tekstu w całym wydaniu. Jest to też wygodny sposób archiwizowania wydań. Odbiorcami e-wydania jest obecnie ponad 3500 e-prenumeratorów.



## Portal branżowy dla elektroników

Prowadzony przez redakcję magazynu Elektronik portal ElektronikaB2B.pl to oficjalna strona internetowa miesięcznika i wizytówka pisma w sieci, a także branżowy serwis usługowy, zawierający katalog firm i produktów, harmonogram najważniejszych imprez i seminariów.

### ➔ Newsletter

Subskrybenci (ponad 11 000 zarejestrowanych użytkowników portalu) otrzymują codzienny biuletyn informacyjny portalu zawierający najświeższe informacje gospodarcze i nowości produktowe.



# Zaufali nam:



## Tematy wiodące w Elektroniku w 2017

Numer	Temat numeru	Dodatki i wydania specjalne
1/2017	Narzędzia i zestawy startowe do mikrokontrolerów, oprogramowanie EDA	Informator Rynkowy Elektroniki – 2017
2/2017	Urządzenia i moduły do komunikacji bezprzewodowej, M2M i IoT	
3/2017	Przełączniki przyciski i klawiatury	Numer specjalny na targi Automaticon
4/2017	Złącza sygnałowe	
5/2017	Kontraktowa produkcja elektroniki i usługi CEM/EMS	Targi Expo Power
6/2017	Materiały ESD i EMI w elektronice	20-lecie magazynu, wydanie jubileuszowego
7/2017	Wyświetlacze	
8/2017	Przemysłowe pamięci Flash i komputery SBC	
9/2017	Zasilacze bezprzerwowe, buforowe i awaryjne oraz specjalistyczne	Numer specjalny na targi Energetab
10/2017	Sprzęt komunikacyjny do Ethernetu	
11/2017	Urządzenia do produkcji	
12/2017	Oświetlenie LED: emiterzy, optyka i zasilanie	

## Kalendarz wydawniczy

Numer	Termin wydania magazynu	Termin nadsyłania materiałów tekstowych oraz składania zamówień na reklamę	Termin nadsyłania plików reklam
1/2017	05.01.2017	02.12.2016	09.12.2016
2/2017	06.02.2017	02.01.2017	09.01.2017
3/2017	06.03.2017	02.02.2017	10.02.2017
4/2017	05.04.2017	02.03.2017	10.03.2017
5/2017	05.05.2017	03.04.2017	10.04.2017
6/2017	05.06.2017	04.05.2017	10.05.2017
7/2017	05.07.2017	02.06.2017	09.06.2017
8/2017	04.08.2017	03.07.2017	10.07.2017
9/2017	05.09.2017	03.08.2017	10.08.2017
10/2017	05.10.2017	04.09.2017	11.09.2017
11/2017	06.11.2017	03.10.2017	10.10.2017
12/2017	05.12.2017	02.11.2017	10.11.2017

**Adres redakcji**  
Redakcja magazynu Elektroniki,  
ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa

**Redaktor naczelny**  
dr inż. Robert Magdziak  
tel. 22 257 84 96  
r.magdziak@elektronik.com.pl

**Zastępcy red. nacz.**  
Zbigniew Piątek, z.piatek@elektronik.com.pl  
Tomasz Daniluk, t.daniluk@elektronik.com.pl

**Wydawca**  
AVT-Korporacja spółka z o.o.  
ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa  
tel. 22 257 84 99, faks 22 257 84 00  
www.avt.pl

**Dyrektor wydawnictwa**  
prof. Wiesław Marciniak

**Dział marketingu i reklamy:**  
Menedżer magazynu Elektroniki  
**Bożena Krzykawska**  
tel. 22 257 84 42, faks 22 257 84 67  
tel. kom. 501 047 583  
b.krzykawska@elektronikaB2B.pl

**Zespół marketingu i reklamy**  
Katarzyna Gugala, tel. 22 257 84 64  
k.gugala@elektronikaB2B.pl

Magdalena Korgul, tel. 22 257 84 69  
m.korgul@elektronikaB2B.pl

Grzegorz Krzykawski, tel. 22 257 84 30  
g.krzykawski@elektronikaB2B.pl,

Andrzej Tumański, tel. 22 257 84 63  
a.tumanski@elektronikaB2B.pl

Katarzyna Wiśniewska, tel. 22 257 84 65  
k.wisniewska@elektronikaB2B.pl

**Portal branżowy i strona internetowa magazynu**  
<http://www.elektronikaB2B.pl>

**Redaktor prowadzący**  
Mateusz Woźniak  
mateusz.wozniak@elektronikaB2B.pl