

Informator Rynkowy Elektroniki®



Analizy rynku
Kalendarium wydarzeń w branży
Dostawcy podzespołów
Aparatura kontrolno-pomiarowa
Narzędzia, produkcja, usługi
Indeksy firm, produktów i usług

**Oferta
wydawnicza
2018**



Informator Rynkowy Elektroniki

Informator Rynkowy Elektroniki (IRE) jest cyklicznie wydawanym i stale aktualizowanym przewodnikiem po produktach i usługach dla elektroniki i automatyki. Publikacja jest okazją do przedstawienia firmy w środowisku branżowym, umożliwiając proste dotarcie do zainteresowanych klientów. Indeksy oraz przejrzysta i wyczerpująca prezentacja ofert ułatwia klientom firm porównanie i wybór najlepszych poszukiwanych rozwiązań.

Informator ceniony jest i postrzegany jako pomocne narzędzie między innymi przez osoby odpowiedzialne za zamówienia i zakupy w przedsiębiorstwach produkcyjnych.

Katalog jest bardzo wygodną i dobrze wycelowaną formą prezentacji firmy. Producentom i dystrybutorom proponujemy bardzo skuteczną całoroczną kampanię promocyjną w katalogu i Internecie.

Konstrukcja katalogu poparta jest ponad 20-letnim doświadczeniem redakcji Elektronik na rynku elektroniki oraz znajomością potrzeb czytelników. Duże zainteresowanie poprzednimi wydaniem informatora pozwala przypuszczać, że jest to bardzo wygodna i efektywna forma prezentacji, umacniająca wizerunek i markę firmy.

Analizy rynku

Informator Rynkowy Elektroniki zawiera obszerne teksty o charakterze gospodarczo-technicznym omawiające trendy i zjawiska charakterystyczne dla tematyki Informatora. Analizy rynkowe wprowadzają czytelnika w zakres tematyczny publikacji, klasyfikują i porządkują wiedzę na temat produktów, wskazują na liderów rynku oraz identyfikują najważniejsze problemy, zagrożenia i szanse w danym sektorze elektroniki.

Nakład

15 tysięcy egzemplarzy

Częstotliwość

jedno wydanie w roku

Grupa docelowa

Informator dociera do kadry zarządzającej oraz pracowników polskich firm elektronicznych (menadżerów, inżynierów, konstruktorów oraz działów zaopatrzeniowych wszystkich firm działających na polskim rynku elektroniki)

Dystrybucja

IRE jest dodatkiem do całego nakładu magazynu Elektronik. Rocznik rozdawany jest także na targach, szkoleniach, seminariach oraz wszelkich imprezach branżowych, których Elektronik jest patronem medialnym.

Wersje publikacji:

- wydanie papierowe
- cyfrowe w postaci rozszerzonego funkcjonalnie pliku PDF
 - płyta CD
- katalog internetowy w portalu www.elektronikab2b.pl

Szczegółowy zakres tematyczny IRE

Produkcja elektroniki	
Usługi CEM/EMS	montaż SMT/THT oraz montaż prototypów, wykonywanie szablonów, kompletacja podzespołów i płytek, projektowanie układów elektronicznych, wykonywanie badań urządzeń
Obwody drukowane	1 i 2-jednostronne, wielowarstwowe, na laminatach metalowych, na laminatach elastycznych
Obudowy dla urządzeń	plastikowe, metalowe, szafy przemysłowe i kasety 19", wykonywanie płyt czołowych, klawiatury i panele operatorskie, usługi indywidualizacji obudów seryjnych
Urządzenia i maszyny	automaty i maszyny produkcyjne, sitodrukarki, piece, urządzenia do produkcji wiązek i połączeń, systemy inspekcji i kontroli jakości (AOI, X-Ray), dozowniki past, klejów i lakierów, wyposażenie produkcji (meble, odzież, elem. magazynowe)
Materiały do produkcji	materiały do lutowania (stopy, pasty), materiały chemiczne (mycie, klejenie, gazy), materiały antystatyczne, EMC, kable, przewody i wiązki kablowe, peszele
Narzędzia ręczne	lutownice, stacje lutownicze, stacje hot-air, wkrętaki, szczypce, pęsety, manipulatory, narzędzia do zaciskania złączy i obróbki kabli, lupy, mikroskopy, lampy
Oprogramowanie projektowe	programy CAD, CAM, EDA, programy wizualizacyjne i SCADA, narzędzia (kompilatory, środowiska), programatory, zestawy startowe i ewaluacyjne
Laboratoria pomiarowe i badawcze	badania EMC, mechaniczne lub klimatyczne, wydawanie certyfikatów i świadectw
Biura inżynierskie	projektowanie i wykonywanie prototypów, modernizacje starego sprzętu, serwis, obsługa produkcji i wdrożeń
Usługi	szkolenia, warsztaty, konferencje, certyfikacja, audyty, pomiary, integracja, konsultacje, tłumaczenia, badania rynku
Automatyka przemysłowa	
Automatyzacja procesów	komputery przemysłowe i panelowe, komputery jednopłytkowe, komponenty sieci przemysłowych, switchy, serwery portów, komputery panelowe i stacje operatorskie, pamięci i dyski Flash
Komponenty automatyki	czujniki, przetworniki, układy kondycjonujące, sterowniki, liczniki i regulatory, enkodery i zadajniki, napędy, silniki, serwomechanizmy
Aparatura pomiarowa	
Aparatura elektroniczna	aparatura przenośna (multimetry, mierniki cęgowe), oscyloskopy, analizatory widma, częstotłomierze, generatory, kalibratory, zasilacze, sprzęt do pomiaru EMC, aparatura radiokomunikacyjna (analiz. widma, anteny, testery)
Aparatura energetyczna	mierniki rezystancji, impedancji i zabezpieczeń RCD, uniwersalne mierniki energetyczne, analizatory jakości energii, testery liczników energii i instalacji, sprzęt do testowania okablowania
Mierniki wielkości nieelektrycznych	termometry, pirometry, kamery termowizyjne, mierniki wilgotności, barometry, decybelomierze, luksomierze, pH, jonów i gazów, pól E-H, Geigera, wielofunkcyjne mierniki HVAC
Systemy pomiarowe	komponenty systemów pomiarowych (karty, moduły IO), systemy akwizycji danych i systemy wizyjne, oprogramowanie dla systemów pomiarowych
Sprzęt i usługi kalibracji	kalibratory i wzorce (napięć, prądów, środowiskowe), usługi kalibracji urządzeń i przyrządów pomiarowych
Podzespoły elektroniczne	
Podzespoły półprzewodnikowe	podzespoły dyskretne małej mocy (diody, tranzystory), elementy mocy (IGBT, MOSFET), układy scalone, mikrokontrolery
Podzespoły energoelektroniczne	diody, tranzystory, tyrystory bardzo dużej mocy (pow. 1 kA, moduły IGBT, MOSFET, prostowniki, przemienniki częstotliwości (falowniki)
Podzespoły elektromechaniczne	przełączniki, styczniki, bezpieczniki, przyciski i przełączniki, złącza sygnałowe, złącza silnoprądowe, terminal bloki i końcówki kablowe
Elementy optoelektroniczne	fotoelementy (fotodiody, fotorezystory), diody LED, lasery, wyświetlacze (LED, LCD, LCD-TFT, OLED), sygnalizatory świetlne
Podzespoły pasywne	rezystory, kondensatory, superkondensatory, elementy indukcyjne i transformatory, filtry, czujniki i sensory, elementy chłodzenia (radiatory, wentylatory, dmuchawy)
Moduły elektroniczne OEM	GPS i GSM, Wi-Fi/Bluetooth, RFID/NFC, ethernet
Źródła zasilania	akumulatory i baterie, wykonywanie pakietów, ładowarki, przetwornice, agregaty, zasilacze, zasilacze bezprzerwowe UPS
Oświetlenie LED	emitery (diody i moduły), optyka i zasilacze dla LED, zamienniki tradycyjnych źródeł światła, lampy LED

Zaprezentuj kompleksowo swoją ofertę!

Informator Rynkowy Elektroniki to publikacja, dzięki której dotrzesz do najszerzej grupy odbiorców z branży przemysłowej. Ofertę zaprezentować można w mediach tradycyjnych i elektronicznych, korzystając z różnych form prezentacji i reklamy, w tym oferowanych w atrakcyjnych cenowo pakietach.

Dlaczego wydanie tradycyjne?

- Wiedza o rynku, prezentacje ofert, kontakty, indeksy – wszystko to w jednym miejscu w postaci kompaktowego, atrakcyjnego wizualnie wydania papierowego
- Regularnie aktualizowane indeksy stanowią bardzo dobrą formę organizacji informacji i umożliwiają ekspresowe wyszukanie dostawców
- Dzięki kompleksowym analizom publikacja zajmuje stałe miejsce na biurkach zaopatrzeniowców, projektantów i elektroników
- E-wydanie oraz publikacja na płycie CD – dostajesz je w bonusie; dodatkowo istnieje możliwość korzystnego połączenia z promocją w Internecie

Promocja na portalu ElektronikaB2B

- Możliwość kompleksowego przekazania informacji o ofercie przedsiębiorstwa w największym w branży portalu B2B dla elektroników
- Wyróżnienie firmy w katalogach produktów i firm, umieszczanie w nich informacji o ofercie, publikacja wpisów w kalendarium, wyróżnienie logotypu na w zakładce „Rynek”
- Możliwość dotarcia do nowych klientów również dzięki codziennemu newsletterowi


Informator w liczbach:

- 15 tys. egzemplarzy wydania papierowego
- 8 tys. odbiorców e-wydania (m.in. prenumeratorzy wersji cyfrowej, klienci Ulubionego Kiosku, osoby pobierające wersję cyfrową z portalu)
- 5 tys. sztuk płyty CD dystrybuowanej na seminariach i szkoleniach firm branżowych w ciągu całego roku

Portal ElektronikaB2B to:

- ponad 40 tys. wejść unikalnych użytkowników miesięcznie (według Gemius Traffic)
- ponad 10 tys. zarejestrowanych subskrybentów codziennego newslettera

Pakiety reklamowe – najtańszy sposób na najlepszą promocję

Wybierz swój pakiet 		Najtańszy	Korzystny	Najlepszy
		Podstawowy	Rozszerzony	Kompleksowy
Wydanie tradycyjne (papierowe i cyfrowe)	Strona prezentacyjna przygotowywana przez redakcję	✓	✓	✓
	Umieszczenie logotypu w indeksie produktowym i teledresowym	✓	✓	✓
	Wyróżnienie nazwy firmy w indeksach	✓	✓	✓
	Publikacja logotypu w części „Polecamy firmy”	✓	✓	✓
	Publikacja na płycie CD (dystrybuowana na konferencjach i szkoleniach)	✓	✓	✓
	Galeria produktów w „Analizach rynku” (trzy produkty w jednej z wybranych analiz)			✓
Portal ElektronikaB2B	Roczny wpis Premium* (wartość wpisu to 1700 zł)		✓	✓
	Wyróżnienie firmy w zakładce „Rynek” (logotyp z przekierowaniem do strony)		✓	✓
	Możliwość publikacji nieograniczonej liczby opisów produktów w profilu firmy i ich publikacja w zakładce „Produkty”		✓	✓
	„Promowana Firma” na stronie głównej (przez 1 tydzień w roku)			✓
	„Promowany Produkt” na stronie głównej (przez 1 tydzień w roku)			✓
	Prezentacja w newsletterze (krótki opis i logo z przekierowaniem do strony internetowej firmy), 2 emisje w roku		✓	✓
	Galeria trzech produktów w newsletterze (1 emisja w roku)			✓
		1950 zł	2700 zł	3600 zł

* Roczny wpis Premium na portalu ElektronikaB2B obejmuje: prezentację firmy pod unikalnym adresem „nazwafirmy”.elektronikab2b.pl, możliwość dodawania opisów produktów do katalogu na stronie i publikowania multimediów, tworzenia i otrzymywania zapytań ofertowych oraz dodawania wydarzeń firmowych do kalendarium

Przykłady prezentacji oferty w IRE oraz na portalu ElektronikaB2B



1950 zł
Strona prezentacyjna w informatorze (pakiet "Najtańszy")



900 zł
Dodatkowa strona prezentacyjna



900 zł
Logo firmy na okładce



zadrukowana z obu stron tekturowa wklejka z uszkiem



2000 zł
reklama o powierzchni 1/2 str. w analizach rynkowych



1500 zł
reklama o powierzchni 1/3 str. w analizach rynkowych



1000 zł
reklama o powierzchni 1/4 str. w analizach rynkowych

Galeria produktów w informatorze (pakiet „Najlepszy”)

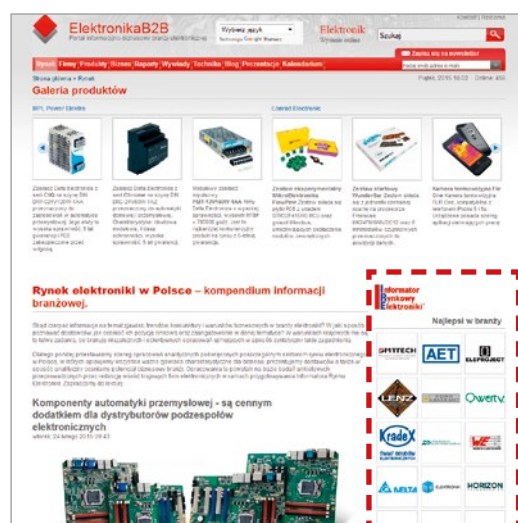
Płyta CD dystrybuowana na konferencjach i szkoleniach firmowych



Wyróżnienie firmy na specjalnych stronach w informatorze (obowiązuje w przypadku każdego zamówionego pakietu)



Logotyp z przekierowaniem do strony firmy na portalu w zakładce „Rynek” (dostępne w każdym pakiecie)



Dodatkowe formy reklamy

Reklamy całostronicowe:

- cała strona wewnątrz Informatora..... 4200 zł
- okładka zewnętrzna IV 6300 zł
- okładka wewnętrzna II..... 5250 zł
- okładka wewnętrzna III..... 4750 zł
- trzecia strona (pierwsza prawa strona Informatora)..... 5250 zł

Reklamy w „Analizach rynku”

- reklama 1/2 str. 2000 zł
- reklama 1/3 str. 1500 zł
- reklama 1/4 str. 1000 zł

Logo firmy na okładce: 900 zł

Maksymalna liczba firm na okładce 30, liczy się kolejność zamówień; na okładce dostępne jest dla firm, które wykupiły prezentację w informatorze

Formy specjalne:

- dodatkowa strona prezentacyjna (niezależnie od wybranego pakietu)..... 900 zł
- insert (dołączenie płyty CD lub ulotki A4, waga do 35 g) 3000 zł
- tekturowa wklejka (kreda 150 gr.)
zadrukowana z obydwu stron..... cena do uzgodnienia

Do cen należy doliczyć 23% podatku VAT

Krótki wpis w indeksach obejmujący publikację podstawowych danych teleadresowych firmy zgodnie z przeslaną wypełnioną ankietą publikujemy w informatorze bezpłatnie. Ankieta do wypełnienia przez firmę dostępna jest na stronie www.elektronikab2b.pl/ire



Elektronik
MAGAZYN ELEKTRONIKI PROFESJONALNEJ

Informator
Rynkowy
Elektroniki



Redaktor prowadzący:
Robert Magdziak tel. 22 257 84 96
r.magdziak@elektronikaB2B.pl

Redakcja magazynu Elektronik
ul. Leszczyńska 11, 03-197 Warszawa

Wydawnictwo: AVT-Korporacja Sp. z o.o.
ul. Leszczyńska 11, 03-197 Warszawa
www.avt.pl

Menedżer magazynu Elektronik oraz portalu ElektronikaB2B.pl:
Bożena Krzykawska, tel. 22 257 84 42 tel. kom. 501 047 583
faks 22 257 84 67, b.krzykawska@elektronikaB2B.pl

Dział marketingu i reklamy:

Katarzyna Gugala, tel. 22 257 84 64, k.gugala@elektronikaB2B.pl
Grzegorz Krzykowski, tel. 22 257 84 60, g.krzykowski@elektronikaB2B.pl
Andrzej Tumański, tel. 22 257 84 63, a.tumanski@elektronikaB2B.pl
Katarzyna Wiśniewska, tel. 22 257 84 65, k.wisniewska@elektronikaB2B.pl